

Galerías del tresillo amplía las opciones de compra con la venta asistida por WhatsApp

Barcelona, 25 de Octubre de 2020

Galerías del Tresillo da un paso más en el objetivo de ofrecer a sus clientes una experiencia integral de compra. A sus 16 tiendas físicas, su web www.galeriasdeltresillo.com y las redes sociales del grupo, suma ahora también la venta asistida por WhatsApp.

Conscientes de la importancia de este canal de información y comunicación -que solo en España utilizan más de 30 millones de personas-, Galerías del Tresillo apuesta no solo por asesorar a sus clientes en cuanto a productos, diseños y medidas, sino también facilitándoles la información y asesoramiento por WhatsApp.

“Desde nuestros inicios, para Galerías del Tresillo la comunicación con el cliente ha sido y es vital. Nuestros clientes pueden adquirir nuestros productos en nuestras tiendas, desde casa o mientras navegan por nuestras redes sociales o nuestra web pero ahora también se les puede asesorar gracias a la venta asistida por WhatsApp” comenta Xavier Guisado, Director comercial y añade, *“queremos que el cliente sienta que estamos ahí, que somos como siempre su cadena de sofás y descanso de confianza y que siempre va a estar excelentemente bien atendido”*.

Galerías del Tresillo lanza un nuevo canal de atención al cliente que no requiere presencia física, el asesoramiento a través de whatsapp. Intercambio de información como vídeos, fotografías, presupuestos y por supuesto conversación entre comercial y cliente **sin tener que verse**. Es un canal que está funcionando muy bien, cómodo y **muy higiénico** tan necesario en estos momentos, un canal totalmente seguro.